

Partnerpakete

FAQ

JOBSADVISION.de
MORE THAN RECRUITING!

effektzient*
M A R K E T I N G

Unsere Partnerpakete

BASISPAKET

1.500,-€

- ✓ Infostand im Fanzelt - 1x3 m
- ✓ **kick for future day Website** ¹
Ihr Firmenlogo und eine kurze Firmenvorstellung auf der Partnerseite der kick for future day Website
- ✓ **KSC Stadionmagazin** ²
Ihr Firmenlogo und eine kurze Firmenvorstellung in der Werbeanzeige des Events im Stadionmagazin
- ✓ **Social Media Kampagne** ³
Vorstellung Ihrer Firma auf der JOBSADVISION und der KSC Facebookseite inkl. kommerzieller Werbeanzeige
- ✓ **Azubi-Börse** ⁴
Schaltung Ihrer Azubi-Anzeige auf der Azubi-Börse der Johann-Peter-Hebel Gemeinschaftsschule

COMFORTPAKET + Basis

3.500,-€

- ✓ Infostand im Fanzelt - 1x3 m
- ✓ Ihr Logo auf Veranstaltungsplakaten ⁵
- ✓ Ihr Logo auf der Sponsorenwand ⁶
- ✓ Ihr Firmenlogo im Programmheft
- ✓ **#timetoshine - Ihr Social Media Clip** ⁷
Dreh und Veröffentlichung Ihres Clips auf der Karriere-Tipp-Seite von der neuen welle und auf Regiojobs-BW.de

PREMIUMPARTNER + Basis + Comfort

Premiumpartner des kick for future day

7.500,-€

- ✓ Infostand im Fanzelt - 2x3 m
- ✓ **Veranstaltungs-Roll-Ups** ⁸
Logodarstellung und Nennung als Premiumpartner
- ✓ **Beyond Sports Magazin**
Logodarstellung und Nennung als Premiumpartner
- ✓ **Anzeige im kick for future day Magazin** (1/2 Seite) ⁹
- ✓ **Vortrag / Unternehmenspräsentation (5 Min.)** ¹⁰
- ✓ **Auslegen von Flyern in der JOBSADVISION Lounge** ¹¹
- ✓ **Nennung in Publikationen zum Event** ¹²
- ✓ **Azubi Paket - Laufzeit: 365 Tage** ¹³
Schaltung Ihrer Azubi-Anzeige auf der KSC-Jobbörse, auf der Azubi-Börse der Johann-Peter-Hebel Gemeinschaftsschule, auf Lehrstellenmarkt.de und auf der KIT-Jobbörse
- ✓ **Bannerschaltung - Laufzeit: 60 Tage** ¹⁴
Schaltung Ihres Banners über der Ergebnisliste von Jobkuriere.de, Regiojobs-BW.de und auf Jobs.de

EXKLUSIVPARTNER + Basis + Comfort + Premium

Ihr Auftritt als Exklusivpartner des kick for future day

10.000,-€

- ✓ **VIP Stand im Fanzelt - 2x3 m** ¹⁵ 
- ✓ **Veranstaltungs-Roll-Ups** ¹⁵
Logodarstellung und Nennung als Exklusivpartner
- ✓ **Beyond Sports Magazin**
Logodarstellung und Nennung als Exklusivpartner
- ✓ **Prominente Platzierung Ihres Logos auf der Azubi-Börse der Johann-Peter-Hebel Gemeinschaftsschule** ¹⁶
- ✓ **Logo-Einblendung als Exklusivpartner im Wildpark TV** ¹⁷
- ✓ **Anzeige im kick for future day Magazin** (Ganze Seite) ¹⁸
- ✓ **College Wizards: Social Media Post**
- ✓ **Videopräsentation Ihres #timetoshine Clips bei** ¹⁹
einem KSC Heimspiel auf der Videowand im Stadion
- ✓ **Logo Darstellung auf der Sponsorentafel der Johann-Peter-Hebel Gemeinschaftsschule für 1 Jahr**
- ✓ **Einladung zum Frúhschoppen im Crazy Palace** (07.12.2019) ²⁰
- ✓ **Produktion und Platzierung Ihres Recruitingvideos** (60 Sek.) auf der kick for future day Website ²¹
- ✓ **Einladung zur Abschlussveranstaltung am 08.04.2020** ²²
im Filmpalast am ZKM zur James Bond Kino Vorpremiere

Alle Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

1 kick for future day Website

- ▶ Ihr Firmenlogo und eine kurze Firmenvorstellung auf der Partnerseite der *kick for future day* Website
- ▶ Veröffentlichung im Zeitraum ab der Buchung bis 30. September 2020

2 KSC Stadionmagazin

- ▶ Ihr Firmenlogo und eine kurze Firmenvorstellung in der Werbeanzeige des Events im Stadionmagazin
- ▶ Veröffentlichung bei einem Heimspiel in der Saison 2019/20

3 Social Media Kampagne

- ▶ Vorstellung Ihrer Firma auf der JOBSADVISION und der KSC Facebookseite inkl. kommerzieller Werbeanzeige
- ▶ Die Werbeanzeige wird von JOBSADVISION gestaltet und nach Ihrer Freigabe veröffentlicht. Diese wird nach den hinterlegten Kriterien (Alter, Interessen, Standort...) auf der Timeline von potentiellen Bewerbern prominent angezeigt. Mit Klick auf die Anzeige gelangen die Bewerber auf Ihre Stellenausschreibung / Karriereseite / Website

4 Azubi-Börse

- ▶ Schaltung Ihrer Azubi-Anzeige auf der Azubi-Börse der Johann-Peter-Hebel Gemeinschaftsschule
- ▶ Unsere Leistungen beinhalten die Gestaltung, Veröffentlichung, Verschlagwortung für eine höhere Auffindbarkeit und Überwachung Ihrer Anzeige
- ▶ Laufzeit: Ab Buchung bis zum 30.09.2020

5 Ihr Logo auf Veranstaltungsplakaten

- ▶ Aushang von 40 Plakaten (Format: DIN A1) vor dem *kick for future day* in Bretten und Umgebung

6 Ihr Logo auf der Sponsorenwand

- ▶ Ihr Logo wird mit auf die Sponsorenwand gedruckt und am *kick for future day* als Hintergrund für Pressefotos aufgestellt

7 #timetoshine - Ihr Social Media Clip

- ▶ Planung, Dreh, Schnitt und Postproduktion Ihres Videoclips (Videolänge: 30 Sekunden)
- ▶ Veröffentlichung als Werbeanzeige auf Facebook & Instagram (siehe Punkt 3)
- ▶ Einbindung des Clips auf der Karriere-Tipp-Seite von der *neuen welle* (30 Tage) und auf Regio-jobs-BW.de (Ab Buchung bis 30.09.2020)
- ▶ Wir stellen Ihnen Ihren Clip in den gängigen Formaten zur freien Verwendung zur Verfügung

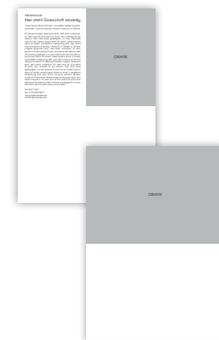
8 Veranstaltungs-Roll-Ups

- ▶ Logodarstellung und Nennung als Premiumpartner
- ▶ Die Roll-Ups werden in der JOBSADVISION Lounge im Wildparkstadion und beim Crazy Palace Fröhschoppen (07.12.2019) aufgestellt

9 Anzeige im kick for future day Magazin

Rubrik: Premiumpartner

- ▶ Anzeige 1/2 Seite quer mit Text:
 - 1-spaltiger Text ca. 65 mm Breite inkl. Grafik 74mm x 105mm
 - Headline: ca. 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen / 1-zeilig)
 - Vorspann: ca. 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen / 2-zeilig)
 - Textblock: ca. 510 Zeichen (inkl. Leerzeichen / 1-spaltig)
- ▶ Anzeige 1/2 Seite quer ohne Text:
 - Grafik 148mm x 105mm



10 Vortrag / Unternehmenspräsentation

- ▶ Sie haben am *kick for future day* fünf Minuten, um Ihr Unternehmen vorzustellen
- ▶ Auf Wunsch kann Ihre Firmenvorstellung vom Sky Champions League & Bundesliga Moderator Michael Leopold übernommen werden
- ▶ Vor/während/nach Ihrer Präsentation wird auch Ihr #timetoshine Clip präsentiert
- ▶ Verwendbare Medien: Alle gängigen Medien sind erlaubt - Geräte werden vor Ort gestellt

11 Auslegen von Flyern

- ▶ Wir legen Ihre Flyer in der JOBSADVISION Lounge im Wildparkstadion aus
- ▶ Während einem KSC Heimspiel (Saison 2019/20)

12 Nennung in Publikationen zum Event

- ▶ In diversen Publikationen zum Event (Social Media Posts, Pressemitteilungen...) wird Ihr Unternehmen als Premiumpartner/Exklusivpartner aufgeführt

13 Azubi Paket - FLEX

- ▶ Schaltung Ihrer Azubi-Anzeige auf der KSC-Job-börse, auf der Azubi-Börse der Johann-Peter-Hebel Gemeinschaftsschule, auf Lehrstellenmarkt.de und auf der KIT-Jobbörse
- ▶ Laufzeit: 365 Tage
- ▶ Sie können Ihre Stellenausschreibung flexibel nach Bedarf online stellen, austauschen, oder deaktivieren

14 Bannerschaltung

- ▶ Banner auf Jobkurier.de und Regiojobs-BW.de: Skyscraper 300px * 600px (1:2) links/rechts neben dem Content - Platzierung für 60 Tage auf der Seite mit der Ergebnisliste
- ▶ Banner auf jobs.de: Medium Rectangle (300x250) - Platzierung für 7 Tage auf der Startseite

15 Veranstaltungs-Roll-Ups

- ▶ Logodarstellung und Nennung als Exklusivpartner
- ▶ Die Roll-Ups werden in der JOBSADVISION Lounge im Wildparkstadion und beim Frühschoppen im Crazy Palace (07.12.2019) aufgestellt
- ▶ Bitte beachten Sie, dass die Aufstellung des Roll-Ups mit Ihrem Logo im Crazy Palace nur dann erfolgen kann, wenn Sie das Paket vor der Veranstaltung im Dezember buchen

16 Ihr Logo auf der Azubi-Börse

- ▶ Prominente Platzierung Ihres Logos (mit dem Hinweis „Exklusivpartner des *kick for future day* 2020) auf der Startseite der Azubi-Börse der Johann-Peter-Hebel Gemeinschaftsschule
- ▶ Laufzeit: ab Buchung bis zum 30.09.2020

17 Logo-Einblendung im Wildpark TV

- ▶ Ihr Logo wird erkenntlich als Exklusivpartner im Video-Bericht über den *kick for future day* eingeblendet und im Wildpark TV ausgestrahlt

18 Anzeige im *kick for future day* Magazin

Rubrik: Exklusivpartner

- ▶ Anzeige 1 Seite hoch mit Text:
 - 2-spaltiger Text ca. jew. 65 mm inkl. Grafik 148mm x 105mm
 - Headline: ca. 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen / 1-zeilig)
 - Vorspann: ca. 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen / 2-zeilig)
 - Textblock: ca. 1.400 Zeichen (inkl. Leerzeichen / 2-spaltig)
- ▶ Anzeige 1 Seite hoch ohne Text:
 - Grafik 148mm x 210mm



19 Präsentation Ihres #timetoshine Clips

- ▶ Bei einem KSC Heimspiel in der Saison 2019/2020
- ▶ Ausstrahlung auf der Videowand im Stadion

20 Frühschoppen im Crazy Palace

- ▶ Einladung ins Crazy Palace am 07.12.2019, um neben Entertainment auch Ihr Netzwerk zu erweitern
- ▶ Bitte beachten Sie, dass diese Leistung nur dann erbracht werden kann, wenn Sie das Paket vor der Veranstaltung buchen

21 Ihr Recruitingvideo

- ▶ Produktion und Platzierung Ihres Recruitingvideos auf der *kick for future day* Website
- ▶ Planung, Dreh, Schnitt und Postproduktion Ihres Videoclips (Videolänge: 60 Sekunden)
- ▶ Wir stellen Ihnen Ihren Clip in den gängigen Formaten zur freien Verwendung zur Verfügung



effektzient*
M A R K E T I N G

JOBSADVISION GmbH
Melanchthonstraße 23
75015 Bretten

✉ marketing@jobsadvision.de

☎ 07252 / 580 787 50

📠 07252 / 580 787 99